DIRECTRICES Y ORIENTACIONES GENERALES PARA LAS PRUEBAS DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA UNIVERSIDAD

Curso: 2021/2022 Asignatura: Cultura Audiovisual II

1º Comentarios acerca del programa del segundo curso del Bachillerato, en relación con la Prueba de Acceso y Admisión a la Universidad

La materia Cultura Audiovisual II se acomoda a los objetivos y contenidos especificados en la Orden de 15 de enero de 2021, por la que se desarrolla el currículo correspondiente a la etapa de Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Andalucía, se regulan determinados aspectos de la atención a la diversidad y se establece la ordenación de la evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado (BOJA 18/01/2021).

CONTENIDOS:

Bloque 1. Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y *new media*
- La función expresiva del sonido. Características técnicas.
- La grabación del sonido: tipos esenciales de microfonía. La grabación y difusión musical. Los sistemas monofónicos, estereofónicos, *dolby surround*, 5.1., mp3 y otros posibles.
- La relación perceptiva entre imagen y sonido: diálogos, voz en *off*, efectos especiales, música.
- La adecuación de la música y de los sonidos a las intenciones expresivas y comunicativas. Integración del sonido en las producciones audiovisuales.
- Elementos expresivos del sonido en relación con la imagen. Funciones de la banda sonora.
- La banda sonora en la historia del cine. Los grandes creadores.
- La banda sonora en el cine español. Los principales compositores: Augusto Algueró, Roque Baños, Bernardo Bonezzi, Carmelo Bernaola, Antón García Abril, Alberto Iglesias, José Nieto, Alfonso Santiesteban, Adolfo Waitzman, etc.
- Los hitos históricos del proceso de transformación en los lenguajes y en los medios técnicos en el paso del cine mudo al cine sonoro.
- El «Slapstick» en la obra de Max Sennet, Max Linder y Charlie Chaplin.
- La comedia visual en Buster Keaton y Harold Lloyd.
- La comedia dialogada. La obra cinematográfica de Woody Allen.
- La comedia coral. La obra cinematográfica de Luis García Berlanga.

Bloque 2. Características de la producción audiovisual y multimedia en los diferentes medios
- La industria cinematográfica, videográfica y televisiva según la evolución histórica de las actividades de producción audiovisual.
- Organigramas y funciones profesionales en la producción de productos audiovisuales.
- Proceso de producción audiovisual y multimedia. Creación de imágenes en movimiento y efectos digitales.
- Edición y postproducción de documentos multimedia.
- Los efectos en la historia del cine y la TV: la noche americana, la doble exposición, el croma, la edición digital.
- Condicionantes del diseño universal.
- Los festivales de cine en Andalucía como referencia para las diferentes industrias, Málaga, Sevilla, Huelva, etc.

Bloque 3. Los medios de comunicación audiovisual
- El lenguaje de la televisión. Características técnicas y expresivas. Los géneros y formatos de programas de televisión. La televisión del futuro. TV interactiva.
- Los hitos de la televisión en el lenguaje audiovisual.
- La televisión en España. Tipologías de programas para televisión y su realización. Informativos, entretenimiento, drama, comedia, terror, musicales, concursos, etc.
- Los grandes realizadores.
- La radio. Características técnicas y expresivas. Los géneros y formatos de programas de radio: informativos, magacín, retransmisiones deportivas, etc. Características propias de cada género.
- Radio interactiva.

- Estudio de audiencias y programación. Características de la obtención de los datos de audiencia. Sistemas de elaboración estadística de resultados y trascendencia en la producción audiovisual.
- La radio y la televisión como servicio público.
- Medios de comunicación audiovisual de libre acceso. Internet y la socialización de la información, la comunicación y la creación.
- El uso responsable de la red.
- Libertad de expresión y derechos individuales del espectador.
- La producción de programas de radio y televisión en Andalucía.

Bloque 4. La publicidad
- El análisis de la imagen publicitaria.
- La publicidad: información, propaganda y seducción.
- Funciones comunicativas. Funciones estéticas.
- Ejemplo de documental publicitario: Andalucía de cine.
- Las nuevas formas de publicidad: emplazamiento del producto, publicidad encubierta y subliminal, definiciones correctas de ambas situaciones.
- La publicidad en el deporte, claves sociales y económicas.
- Publicidad de dimensión social. Campañas humanitarias.

Bloque 5. Análisis de imágenes y contenidos multimedia
- Lectura denotativa y connotativa de imágenes.
- Análisis de imágenes fijas y en movimiento.
- Análisis de productos multimedia.
- Valores formales, estéticos, expresivos y de significado de las imágenes.
- La incidencia de los mensajes según el emisor y el medio utilizado.

2º Estructura de la prueba que se planteará para la asignatura

El examen de "Cultura Audiovisual II" de la Prueba General de Acceso a la Universidad para el alumnado que haya cursado las enseñanzas del Bachillerato se adapta a las características que se recogen en la Orden Ministerial de 4 de febrero de 2022 (**PCM/58/2022, BOE 30**), que establece de forma general una única propuesta de examen con varias preguntas para que el alumno o alumna conteste únicamente, a su elección, un número determinado. El examen contendrá cuatro Bloques (A, B, C, D). En cada bloque se plantean varias opciones de las que el alumnado debe responder, a su elección, a la cantidad de preguntas que se indique en cada Bloque.

BLOQUE A (Análisis de imágenes)

En este bloque se planteará el análisis de 2 opciones. Se deberá responder, a su elección, a SOLAMENTE 1.
1. Análisis de imagen publicitaria + Desarrollo de un tema.
2. Análisis de imagen secuencial.

BLOQUE B (Preguntas semiabiertas)

En este bloque se plantearán 2 preguntas semiabiertas. Se deberá responder, a su elección, a SOLAMENTE 1.

BLOQUE C (Preguntas tipo test)

En este bloque se plantearán 4 preguntas. Se deberá responder, a su elección, a SOLAMENTE 2.

BLOQUE D (Preguntas tipo test)

En este bloque se plantearán 4 preguntas. Se deberá responder, a su elección, a SOLAMENTE 2.

3º Instrucciones sobre el desarrollo de la prueba

3.1 De carácter general

a) Duración: una hora y treinta minutos.
b) El alumnado ha de elegir la cantidad de opciones que se indica en cada uno de los bloques. En caso de responder a más cuestiones de las requeridas, serán tenidas en cuenta las respondidas en primer lugar hasta alcanzar dicho número.
c) La prueba consistirá en el desarrollo de las cuestiones detalladas en el punto d.

d) La prueba se valorará de 0 a 10 puntos atendiendo a los siguientes criterios:

BLOQUE A (Análisis de imágenes)

Puntuación máxima: 8 puntos.

1. Análisis de imagen publicitaria (0 a 6 puntos) + Desarrollo de un tema (0 a 2 puntos).
2. Análisis de imagen secuencial (0 a 8 puntos).

BLOQUE B (Preguntas semiabiertas)

Puntuación máxima: 0,5 puntos.

Cada pregunta elegida tendrá un valor máximo de 0,5 puntos.

BLOQUE C (Preguntas tipo test)

Puntuación máxima: 1 punto.

Cada pregunta elegida tendrá un valor máximo de 0,5 puntos.

BLOQUE D (Preguntas tipo test)

Puntuación máxima: 0,5 puntos.

Cada pregunta elegida tendrá un valor máximo de 0,25 puntos.

3.2 Materiales permitidos en la prueba

No se admitirán materiales que puedan contener aspectos teórico-prácticos. Tampoco se podrán utilizar medios informáticos mientras no se regule el uso de los mismos.

4º Criterios generales de corrección *(es imprescindible concretar las valoraciones que se harán en cada apartado y/o aspectos a tener en cuenta)*:

La prueba de "Cultura Audiovisual II" se calificará con un máximo de 10 puntos. Se valorará:
- Claridad conceptual y exposición ordenada.
- Capacidad de síntesis, procurando la concreción en el desarrollo de las cuestiones planteadas.
- Riqueza de vocabulario específico.

5º Información adicional *(aquella que por su naturaleza no está contenida en los apartados anteriores)*

5.1 Sobre la pregunta de desarrollo sobre un tema

Sobre la pregunta de desarrollo de un tema, una de las preguntas corresponderá a los bloques de contenidos 1 ó 2; y otra será del bloque de contenidos 3 ó 4.

5.2 Bibliografía recomendada

A continuación, se detallan unas lecturas que pueden ser de interés para el profesorado:

- AA. VV. (2018): Materiales didácticos: Cultura Audiovisual II. Contenidos y recursos educativos de Andalucía. Disponible en http://www.juntadeandalucia.es/educacion/permanente/materiales/index.php?etapa=4&materia=169
- Cascajosa, C. y Farshad, Z. (2016): Historia de la televisión. Valencia, Tirant lo Blanch.
- Castillo, J.M. (2002): Elementos del lenguaje audiovisual en televisión. Madrid, IORTV.
- Castillo Pomeda, José María (2017): Cultura audiovisual I. 1º Bachillerato (LOMCE). Madrid, Paraninfo.
- Castillo Pomeda, José María (2017): Cultura audiovisual II. 2º Bachillerato (LOMCE). Madrid, Paraninfo.
- Cousins, Mark (2015): The story of film (5 DVD). Barcelona, Cameo.
- Cousins, Mark (2017): Historia del cine. Barcelona, Blume.
- Fernández, F. y Martínez, J. (1999): Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Barcelona, Paidós.

- Gordillo, I. (2009): Manual de narrativa televisiva. Madrid, Síntesis.
- Guarinos, V. (2009): Manual de narrativa radiofónica. Madrid, Síntesis.
- Gubern, Román (2009): Historia del cine español. Madrid, Cátedra.
- Manovich, L. (2005): El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la digital. Barcelona, Paidós.
- Martínez Abadía, J. (2003): Introducción a la tecnología audiovisual: televisión, vídeo, radio. Barcelona, Paidós.
- Martínez García, M. A. y Gómez Aguilar, A. (2015): La imagen cinematográfica. Manual de análisis aplicado. Madrid, Síntesis.
- Millerson, G. (2009): Realización y producción de televisión. Barcelona, Omega.
- Rodero, E. y Soengas, X. (2010): Ficción radiofónica. Madrid, Instituto RTVE.
- Villafañe, J. y Mínguez, N. (2006): Principios de teoría general de la imagen. Madrid, Pirámide, 1996.
- Zunzunegui, S. (1995): Pensar la imagen. Cátedra / Universidad del País Vasco, Madrid.
- Zúñiga, J. (2009): Cultura audiovisual. Aondain, Escuela de cine y vídeo.
- Contenidos y recursos educativos de Andalucía. Materiales didácticos: Cultura Audiovisual I. Educación permanente. En http://www.juntadeandalucia.es/educacion/permanente/materiales/index.php?etapa=3&materia=236#space
- Contenidos y recursos educativos de Andalucía. Materiales didácticos: Cultura Audiovisual II. Educación permanente. En http://www.juntadeandalucia.es/educacion/permanente/materiales/index.php?etapa=4&materia=169&unidad=1 - space
- Manual de estilo de RTVE. Directrices para los profesionales. Anexos. En http://manualdeestilo.rtve.es/anexos/

Estas orientaciones están disponibles en el punto de acceso electrónico:
https://www.juntadeandalucia.es/economiaconocimientoempresasyuniversidad/sguit/

6º Modelo de prueba

El examen constará de 4 Bloques (A, B, C y D)

En cada bloque se plantean varias opciones de las que deberá responder a la cantidad que se indica. En caso de responder a más cuestiones de las requeridas, serán tenidas en cuenta las respondidas en primer lugar hasta alcanzar dicho número.

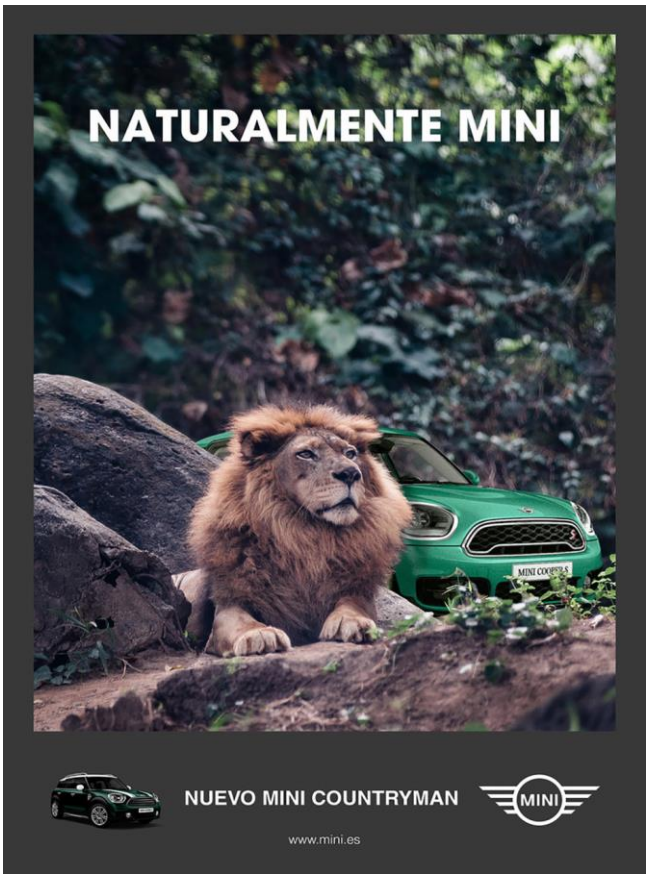
BLOQUE A (Análisis de imágenes)

Puntuación máxima: 8 puntos.

En este bloque se plantean 2 opciones. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 1.

La valoración es la siguiente:

1) **1.1. Analice y comente la imagen publicitaria atendiendo a las siguientes cuestiones (0-6 puntos):**



1.1.1. Lectura denotativa: Describa la imagen atendiendo a los siguientes parámetros. Justifique las respuestas:

-Composición.
-Color.
-Encuadre (tipo de plano).
-Angulación.
-Función del texto.

1.1.2. Lectura connotativa:

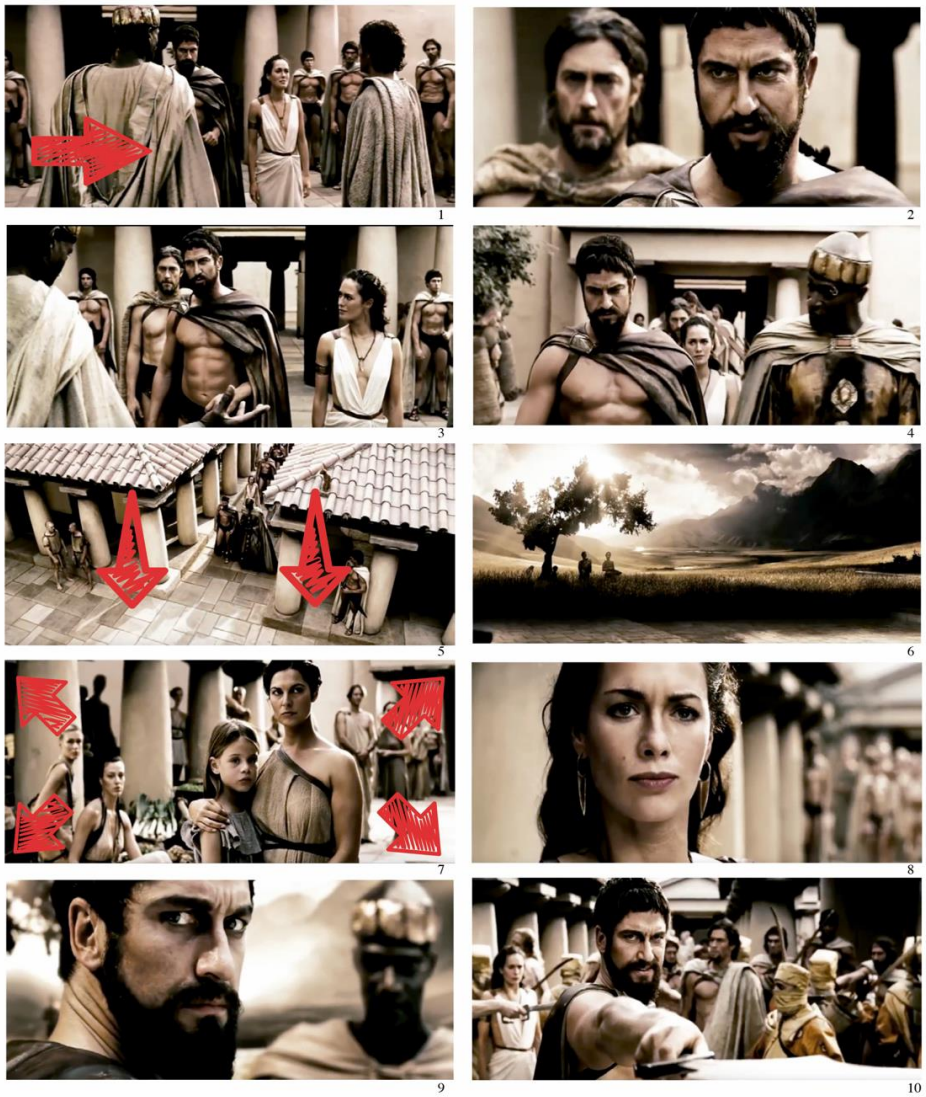
-Valoración crítica de la imagen.

1.2. Elija y desarrolle uno de los siguientes temas (0-2 puntos):

1.2.1. La obra cinematográfica de Luis García Berlanga.

1.2.2. Características técnicas y expresivas del medio radiofónico.

2) Analice la imagen secuencial atendiendo a las siguientes cuestiones (0-8 puntos):



2.1. Explique los siguientes aspectos en las imágenes que se indican:

- Composición: viñetas 2, 5 y 10.
- Tipos de plano: viñetas 1, 6 y 8.
- Angulación: viñetas 5, 6 y 9.

2.2. ¿Qué movimientos de cámara se indican en las imágenes que presentan flechas cinéticas (viñetas 1, 5 y 7)? Justifique las respuestas.

2.3. Para completar el sonido que podría acompañar a las imágenes anteriores, proponga qué tipo de elementos sonoros incluiría, justificando igualmente el valor funcional, expresivo y comunicativo que asignaría a dichos elementos, en función de las siguientes propuestas:

-Sonido diegético.

-Sonido extradiegético.

2.4. Atendiendo a las imágenes secuenciales presentadas, establezca el género cinematográfico al que pertenecen. Justifique la respuesta.

BLOQUE B (Preguntas semiabiertas)

Puntuación máxima: 0,5 puntos.

En este bloque se plantean 2 preguntas. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 1.

Cada pregunta elegida tendrá un valor máximo de 0,5 puntos.

Complete la siguiente frase, con el término adecuado, en la hoja de respuestas del examen:

1. Los …… son unos dispositivos electrónicos que se emplean para realizar mediciones del consumo de programación televisiva en distintos hogares.

2. La rotación de la cámara sobre su eje horizontal o vertical describiendo la escena se denomina ……

BLOQUE C (Preguntas tipo test)

Puntuación máxima: 1 punto.

En este bloque se plantean 4 preguntas. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 2.

Cada pregunta elegida tendrá un valor máximo de 0,5 puntos.

Indique, en la hoja de respuestas del examen, cuál es la respuesta correcta a las 2 preguntas que elija de las siguientes:

1. El Festival de Cine de Málaga está consagrado actualmente al cine:
a) En andaluz.
b) En español.
c) En cualquier lengua europea.

2. ¿En qué década del siglo pasado comenzó sus emisiones Televisión Española?:
a) Años 50.
b) Años 60.
c) Años 70.

3. ¿Cuál de las siguientes bandas sonoras originales ha sido compuesta por Alberto Iglesias?:
a) *La isla mínima* (Alberto Rodríguez, 2014).
b) *Los amantes del Círculo Polar* (Julio Medem, 1998).

c) *Mi vida sin mí* (Isabel Coixet, 2003).

4. El fundido encadenado es:
a) Una técnica de rodaje que consiste en la realización de una toma sin cortes.
b) Una técnica en la que una imagen o un sonido va apareciendo a medida que otra imagen o sonido va desapareciendo lenta y gradualmente.

c) Una técnica narrativa que consiste en encadenar palabras en el guion cinematográfico.

BLOQUE D (Preguntas tipo test)

Puntuación máxima: 0,5 puntos.

En este bloque se plantean 4 preguntas. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 2.

Cada pregunta elegida tendrá un valor máximo de 0,25 puntos.

Indique, en la hoja de respuestas del examen, cuál es la respuesta correcta a las 2 preguntas que elija de las siguientes:

1. La noche americana es una forma de resolver estéticamente la imagen cinematográfica dando idea de que la acción sucede de noche pero realmente se graba durante el día:
a) Verdadero.
b) Falso.

2. El emplazamiento de una marca en la valla de un estadio deportivo es publicidad subliminal:

a) Verdadero.
b) Falso.

3. La tarea fundamental que desempeña un *script* en un rodaje es dirigir la figuración de actores:
a) Verdadero.

b) Falso.

4. En cuanto a las técnicas de grabación de sonido directo durante el rodaje de un audiovisual, el micrófono habitualmente utilizado es omnidireccional:
a) Verdadero.

b) Falso.

7º Criterios específicos del modelo de prueba

El examen constará de 4 Bloques (A, B, C y D)

En cada bloque se plantean varias opciones de las que deberá responder a la cantidad que se indica en cada bloque. En caso de responder a más cuestiones de las requeridas, serán tenidas en cuenta las respondidas en primer lugar hasta alcanzar dicho número.

BLOQUE A (Análisis de imágenes)

Puntuación máxima: 8 puntos.

En este bloque se planteará el análisis de 2 opciones. Se deberá responder, a su elección, a SOLAMENTE 1.

La valoración es la siguiente:
1. Análisis de imagen publicitaria (0 a 6 puntos) + Desarrollo de un tema (0 a 2 puntos).
2. Análisis de imagen secuencial (0 a 8 puntos).

BLOQUE B (Preguntas semiabiertas)

Puntuación máxima: 0,5 puntos.

En este bloque se plantearán 2 preguntas. Se deberá responder, a su elección, a SOLAMENTE 1.

Cada pregunta elegida tendrá un valor máximo de 0,5 puntos.

BLOQUE C (Preguntas tipo test)

Puntuación máxima: 1 punto.

En este bloque se plantearán 4 preguntas. Se deberá responder, a su elección, a SOLAMENTE 2.

Cada pregunta elegida tendrá un valor máximo de 0,5 puntos.

BLOQUE D (Preguntas tipo test)

Puntuación máxima: 0,5 puntos.

En este bloque se plantearán 4 preguntas. Se deberá responder, a su elección, a SOLAMENTE 2.

Cada pregunta elegida tendrá un valor máximo de 0,25 puntos.