| | | |
|---|---|---|
| | **UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID**<br>EVALUACIÓN PARA EL ACCESO A LAS ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS OFICIALES DE GRADO<br>Curso **2020-2021**<br>MATERIA: **DISEÑO** | **Modelo Orientativo**<br>Provisional |

## INSTRUCCIONES GENERALES Y CALIFICACIÓN

Después de leer atentamente todas las preguntas, el alumno deberá escoger **una** de las dos opciones propuestas y responder a las cuestiones de la opción elegida.
**CALIFICACIÓN:** Las preguntas 1ª, 2ª y 3ª se valorarán sobre 1 punto. La pregunta 4ª se valorará sobre 2,5 puntos. La pregunta 5ª se valorará sobre 4,5 puntos.
**TIEMPO:** 90 minutos.

## OPCIÓN A

**Cuestiones teóricas (1 punto cada una)**
Conteste en el cuadernillo, brevemente y con la mayor precisión posible a las siguientes cuestiones:

1. Señale, de las siguientes características, las que corresponden al **Arte Pop** y las que corresponden al **Movimiento Moderno**:

A. Formas sencillas y exentas de decoración
B. Inspirado en el consumo de masas
C. Fundamentado en la razón
D. Énfasis en la diversión, el cambio, formas atrevidas y color llamativo

2. ¿Son **verdaderas** las siguientes afirmaciones? **Explique** por qué.

A. El rojo es un color primario.
B. El rojo es un color secundario.

3. ¿Qué **factores** deben tenerse en cuenta en el diseño de un **reloj para una estación de tren**? Señale, al menos, cuatro que considere importantes.

**Ejercicio de diseño de producto y del espacio (2,5 puntos)**
4. Aporte **ideas**, a través de dibujos y bocetos, para el diseño de un **mostrador de recepción**.
Señale posibles materiales. Aporte alguna referencia de tamaño o escala.
Se valorará el proceso correcto y la adecuación a la función requerida.

*Estudios previos y boceto:*
- En el cuadernillo, emplee una página (una sola cara), para los estudios previos y preparatorios del diseño.
- Señale un boceto que responda al diseño solicitado.
- Este ejercicio se podrá realizar con cualquier tipo de técnica seca.

**Ejercicio de diseño gráfico (4,5 puntos)**
5. Diseñe un **cartel** para indicar el **punto de carga para coches eléctricos** en gasolineras y/o parkings públicos. La empresa a la que pertenece es **OXO S.A.**
En los textos puede emplear mayúsculas y minúsculas. El gráfico se realizará a color. Justifique, brevemente, las decisiones de diseño tomadas.
Se valorarán las soluciones imaginativas, bien justificadas y adecuadas a la función requerida.

*Estudios previos, bocetos, y presentación final:*
- El papel, de formato A3, se debe colocar en posición horizontal. Mediante una recta vertical, se divide en dos partes iguales, aproximadamente.
- Sobre una de ellas se representarán los esquemas, bocetos, etc., preparatorios del diseño.
- Sobre la otra parte del papel se realizará la presentación final en técnica libre y a color.
- Se pueden incorporar cartulinas o papeles coloreados sin imágenes previas.

## OPCIÓN B

**Cuestiones teóricas (1 punto cada una)**
Conteste en el cuadernillo, brevemente y con la mayor precisión posible a las siguientes cuestiones:

1. Señale si son **verdaderas** las siguientes afirmaciones:

A. Toulouse-Lautrec fue un arquitecto francés
B. La escuela Bauhaus se abre en la década de 1960
C. El movimiento Arts and Crafts pretende fomentar la producción industrial a gran escala
D. El Art Nouveau en Viena se denomina Art Déco

2. En el contexto de la composición de formas **defina** qué es la **composición centralizada**, también llamada organización central, e indique qué expresa.

3. Señale las **fases** que tendría que seguir para diseñar una **escoba**. Indique, al menos, cuatro y explíquelas brevemente en su aplicación al diseño de una escoba.

**Ejercicio de diseño gráfico (2,5 puntos)**
4. Diseñe un **logotipo** para una tienda de **juegos**. El nombre de la tienda es **LUDOS** y se puede representar por las letras **LD**.
Puede emplear mayúsculas y minúsculas. Justifique, brevemente, las decisiones de diseño tomadas.
Se valorará el proceso correcto y la adecuación a la función requerida.

*Estudios previos y boceto:*
- En el cuadernillo, emplee una página (una sola cara), para los estudios previos y preparatorios del diseño.
- Señale un boceto que responda al diseño solicitado.
- Este ejercicio se podrá realizar con cualquier tipo de técnica seca.

**Ejercicio de diseño de producto y del espacio (4,5 puntos)**
5. Diseñe el interior y exterior de una **mochila para estudiantes universitarios**.
Especifique materiales, acabados y colores. Aporte alguna referencia de tamaño o escala. Justifique, brevemente, las decisiones de diseño tomadas.
Se valorarán las soluciones imaginativas, bien justificadas y adecuadas a la función requerida.

*Estudios previos, bocetos, y presentación final:*
- El papel, de formato A3, se debe colocar en posición horizontal. Mediante una recta vertical, se divide en dos partes iguales, aproximadamente.
- Sobre una de ellas se representarán los esquemas, bocetos, etc., preparatorios del diseño.
- Sobre la otra parte del papel se realizará la presentación final en técnica libre y a color.
- Se pueden incorporar cartulinas o papeles coloreados sin imágenes previas.

**DISEÑO**
**CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN**

**OPCIÓN A**

**Cuestiones teóricas (1 punto cada una)**
Conteste en el cuadernillo, brevemente y con la mayor precisión posible a las siguientes cuestiones:

**Evolución histórica del diseño (1 punto)**
1. Señale, de las siguientes características, las que corresponden al **Arte Pop** y las que corresponden al **Movimiento Moderno**:

A. Formas sencillas y exentas de decoración
B. Inspirado en el consumo de masas
C. Fundamentado en la razón
D. Énfasis en la diversión, el cambio, formas atrevidas y color llamativo

Se calificará con 0,25 puntos cada una de las respuestas correctas. Total 1 punto.

A y C: Movimiento Moderno. B y D: Arte Pop.

**Elementos de configuración formal (1 punto)**
2. ¿Son **verdaderas** las siguientes afirmaciones? **Explique** por qué.

A. El rojo es un color primario.
B. El rojo es un color secundario.

La respuesta correcta se valorará con 0,5 puntos. La explicación correcta con 0,5 puntos. Total 1 punto.

Respuesta: Ambas afirmaciones son ciertas.
Explicación: El rojo es primario como color luz, en un sistema de síntesis aditiva. Rojo, verde y azul son los colores luz primarios.
El rojo es secundario como color pigmento, en un sistema de síntesis sustractiva. En este caso se obtiene mezclando los pigmentos primarios magenta y amarillo.

**Teoría y metodología del diseño (1 punto)**
3. ¿Qué **factores** deben tenerse en cuenta en el diseño de un **reloj para una estación de tren**? Señale, al menos, cuatro que considere importantes.

Cada factor correcto se valorará con 0,25 puntos. Total 1 punto.
A nivel orientativo, entre otros posibles factores:
- Factores relacionados con la visibilidad:
  - Debe tener tamaño suficiente como para verse a distancia.
  - Debe estar situado de forma que haya pocos o ningún obstáculo visual desde los diferentes puntos de vista.
  - Debe tener suficiente contraste entre manecillas y dígitos con el fondo como para distinguirse bien en diferentes circunstancias de luz.
- Factores relacionados con la legibilidad:
  - Las manecillas, si es analógico, deben tener contraste y grosor suficiente como para verse bien, pero finura suficiente en la punta como para ser precisas.
  - Los dígitos, si es digital, deben ser suficientemente grandes y tener un diseño que permita distinguir bien los diferentes números.
- Factores relacionados con la durabilidad:
  - Si está situado en el exterior, debe ser resistente a la intemperie.
  - En cualquier caso, el mantenimiento debe ser muy bajo, especialmente si es de difícil acceso.

**Ejercicio de diseño de producto y del espacio (2,5 puntos)**
4. Aporte **ideas**, a través de dibujos y bocetos, para el diseño de un **mostrador de recepción**.

Señale posibles materiales. Aporte alguna referencia de tamaño o escala.
Se valorará el proceso correcto y la adecuación a la función requerida.

*Estudios previos y boceto:*

- En el cuadernillo, emplee una página (una sola cara), para los estudios previos y preparatorios del diseño.
- Señale un boceto que responda al diseño solicitado.
- Este ejercicio se podrá realizar con cualquier tipo de técnica seca.

Total 2,5 puntos.
En la realización del diseño se valorará cada apartado con un máximo de 0,5 puntos:

- Adecuación de las características técnicas y materiales al tipo de producto y a sus intenciones funcionales y técnicas.
- Adecuación de las características formales y estéticas atendiendo al tipo de producto y sus intenciones comunicativas.
- Utilización adecuada de las técnicas de representación y comunicación del proyecto, y destreza en el uso de las técnicas gráficas y en la composición de la lámina.
- Desarrollo correcto de los bocetos y croquis para visualizar y valorar la adecuación del proyecto a sus condicionantes.
- Tamaño, escala o proporciones adecuadas en términos ergonómicos y antropométricos.

**Ejercicio de diseño gráfico (4,5 puntos)**
5. Diseñe un **cartel** para indicar el **punto de carga para coches eléctricos** en gasolineras y/o parkings públicos. La empresa a la que pertenece es **OXO S.A.**
En los textos puede emplear mayúsculas y minúsculas. El gráfico se realizará a color. Justifique, brevemente, las decisiones de diseño tomadas.
Se valorarán las soluciones imaginativas, bien justificadas y adecuadas a la función requerida.

*Estudios previos, bocetos, y presentación final:*

- El papel, de formato A3, se debe colocar en posición horizontal. Mediante una recta vertical, se divide en dos partes iguales, aproximadamente.
- Sobre una de ellas se representarán los esquemas, bocetos, etc., preparatorios del diseño.
- Sobre la otra parte del papel se realizará la presentación final en técnica libre y a color.
- Se pueden incorporar cartulinas o papeles coloreados sin imágenes previas.

Total 4,5 puntos.
En la realización del diseño se valorará cada apartado con un máximo de 1 punto:

- Exploración, creatividad en la ideación y desarrollo correcto de los bocetos y croquis.
- Adecuación en la selección y uso de la tipografía (por intenciones comunicativas, de legibilidad y/o compositivas).
- Selección y uso adecuado de los recursos del lenguaje visual (color, forma, composición…) y su adecuación conceptual y formal con la propuesta.
- Justificación argumentada del diseño propuesto (relacionando los recursos visuales empleados con la intención comunicativa, la formación de actitudes éticas, estéticas y/o de consumo).

Y con un máximo de 0,5 puntos:

- Adecuación de las técnicas gráficas empleadas, destreza en su uso y en la composición de la lámina.

## OPCIÓN B

**Cuestiones teóricas (1 punto cada una)**
Conteste en el cuadernillo, brevemente y con la mayor precisión posible a las siguientes cuestiones:

**Evolución histórica del diseño (1 punto)**
1. Señale si son **verdaderas** las siguientes afirmaciones:

A. Toulouse-Lautrec fue un arquitecto francés
B. La escuela Bauhaus se abre en la década de 1960
C. El movimiento Arts and Crafts pretende fomentar la producción industrial a gran escala
D. El Art Nouveau en Viena se denomina Art Déco

Se calificará con 0,25 puntos cada una de las respuestas correctas. Total 1 punto.

A. Falsa - B. Falsa - C. Falsa - D. Falsa

**Elementos de configuración formal (1 punto)**
2. En el contexto de la composición de formas **defina** qué es la **composición centralizada**, también llamada organización central, e indique qué expresa.

La definición de composición centralizada se valorará con 0,5 puntos. Cada ejemplo se valorará con 0,25 puntos, hasta un máximo de 0,5 puntos. Total 1 punto.

Situar un objeto en el centro de una composición significa darle importancia. El objeto situado en el centro es el objeto superior en jerarquía, los que le rodean son secundarios y están a su servicio. El objeto situado en el centro atrae la mirada.
La composición centralizada, u organización central, es aquella en la que los objetos se sitúan en torno a un centro.
A modo de ejemplo, entre otras posibilidades:
- En publicidad, situar el objeto anunciado en el centro del cartel.
- En arquitectura, una plaza con un monumento en el centro.
- En pintura, los cuadros en los que el tema u objeto principal se sitúa en el centro.

**Teoría y metodología del diseño (1 punto)**
3. Señale las **fases** que tendría que seguir para diseñar una **escoba**. Indique, al menos, cuatro y explíquelas brevemente en su aplicación al diseño de una escoba.

Cada aportación correcta se valorará con 0,25 puntos. Total 1 punto.
A nivel orientativo:
- Identificación de públicos: no es lo mismo diseñar una escoba para uso profesional que para uso en el hogar.
- Establecimiento de las condiciones de contorno:
  - No es lo mismo una escoba para interiores y espacios pequeños que para espacios grandes o exteriores.
  - La estética para uso en el hogar puede ser más importante que para el uso profesional.
- Elaboración de bocetos: primeras aproximaciones, teniendo ya en cuenta el contexto de uso, para las formas; y los públicos, para las dimensiones y cuestiones estéticas.
- Definición de materiales, por resistencia, durabilidad, precio y facilidad de fabricación de la escoba.
- Elaboración de prototipos y pruebas con usuarios reales.
- Recogida de datos de los usuarios de prueba para rediseño de lo que sea mejorable o haya que corregir: eficacia, facilidad de uso, de limpieza, etc. Especialmente, al ser una herramienta de mano: ergonomía de la postura, para evitar lesiones musculares.
- Consideraciones de métodos de fabricación.
- Elaboración de planos técnicos para la producción.

**Ejercicio de diseño gráfico (2,5 puntos)**
4. Diseñe un **logotipo** para una tienda de **juegos**. El nombre de la tienda es **LUDOS** y se puede representar por las letras **LD**.
Puede emplear mayúsculas y minúsculas. Justifique, brevemente, las decisiones de diseño tomadas.

Se valorará el proceso correcto y la adecuación a la función requerida.

*Estudios previos y boceto:*

- En el cuadernillo, emplee una página (una sola cara), para los estudios previos y preparatorios del diseño.
- Señale un boceto que responda al diseño solicitado.
- Este ejercicio se podrá realizar con cualquier tipo de técnica seca.

Total 2,5 puntos.

En la realización del diseño se valorará cada apartado con un máximo de 0,5 puntos:

- Exploración, creatividad en la ideación y desarrollo correcto de los bocetos y croquis.
- Adecuación en la selección y uso de la tipografía (por intenciones comunicativas, de legibilidad y/o compositivas).
- Selección y uso adecuado de los recursos del lenguaje visual (color, forma, composición…) y su adecuación conceptual y formal con la propuesta.
- Relación entre los recursos visuales empleados con la intención comunicativa, la formación de actitudes éticas, estéticas y/o de consumo.
- Adecuación de las técnicas gráficas empleadas, destreza en su uso y en la composición de la lámina.

**Ejercicio de diseño de producto y del espacio (4,5 puntos)**

5. Diseñe el interior y exterior de una **mochila para estudiantes universitarios**.

Especifique materiales, acabados y colores. Aporte alguna referencia de tamaño o escala. Justifique, brevemente, las decisiones de diseño tomadas.

Se valorarán las soluciones imaginativas, bien justificadas y adecuadas a la función requerida.

*Estudios previos, bocetos, y presentación final:*

- El papel, de formato A3, se debe colocar en posición horizontal. Mediante una recta vertical, se divide en dos partes iguales, aproximadamente.
- Sobre una de ellas se representarán los esquemas, bocetos, etc., preparatorios del diseño.
- Sobre la otra parte del papel se realizará la presentación final en técnica libre y a color.
- Se pueden incorporar cartulinas o papeles coloreados sin imágenes previas.

En la realización del diseño se valorará cada apartado con un máximo de 1 punto:

- Adecuación de las características técnicas y materiales al tipo de producto y a sus intenciones funcionales y técnicas.
- Adecuación de las características formales y estéticas atendiendo al tipo de producto y sus intenciones comunicativas.
- Desarrollo correcto de los bocetos y croquis para visualizar y valorar la adecuación del proyecto a sus condicionantes.
- Tamaño, escala o proporciones adecuadas en términos ergonómicos y antropométricos.

Y con un máximo de 0,5 puntos:

- Utilización adecuada de las técnicas de representación y comunicación del proyecto, y destreza en el uso de las técnicas gráficas y en la composición de la lámina.

**ORIENTACIONES PARA LA EVALUACIÓN DEL ACCESO A LA UNIVERSIDAD DE LA ASIGNATURA DISEÑO**

Para la elaboración de las pruebas se seguirán las características, el diseño y el contenido establecido en el currículo básico de las enseñanzas del segundo curso de bachillerato LOMCE que está publicado en el Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato, así como por la normativa correspondiente que se promulgue y que afecte a las características, el diseño y el contenido de la evaluación de Bachillerato para el acceso a la Universidad.

**Estructura y ámbito en los que se van a concretar los contenidos de las pruebas.**

- En cada convocatoria de la prueba habrá dos juegos opcionales de preguntas, A y B. Cada uno de ellos constará de tres preguntas teóricas con un valor de un punto cada una de ellas, y dos prácticas: una breve, con un valor de dos puntos y medio y otra de mayor desarrollo, con un valor de cuatro puntos y medio.

La pregunta práctica breve se realizará en una página (una cara) del cuadernillo de respuestas y la pregunta práctica de mayor desarrollo se realizará en un A3 aparte.

En la opción A la pregunta práctica de diseño de producto y del espacio será la breve (dos puntos y medio) y la pregunta práctica de diseño gráfico será la de mayor desarrollo (cuatro puntos y medio).

En la opción B la pregunta práctica de diseño gráfico será la breve (dos puntos y medio) y la pregunta práctica de diseño del producto y del espacio será la de mayor desarrollo (cuatro puntos y medio).

- Las preguntas teóricas giran en torno a los siguientes contenidos:

**- Evolución histórica del diseño (1 punto)**

De la artesanía a la industria. Principales periodos y escuelas de diseño en los diferentes ámbitos y sus características. Figuras y obras más relevantes históricas y contemporáneas desde finales del siglo XIX hasta nuestros días.

Conocer y describir las características fundamentales de las principales corrientes, escuelas y periodos de la historia del diseño y los principios básicos que los sustentan.

**- Elementos de configuración formal (1 punto)**

Teoría de la percepción.

Elementos básicos del lenguaje visual y su aplicación al diseño: punto, línea, plano, color, forma y textura.

Lenguaje visual.

Estructura y composición. Recursos en la organización de la forma y el espacio y su aplicación al diseño: repetición, ordenación y composición modular, simetría, dinamismo, deconstrucción…

Diseño y función: análisis de la dimensión pragmática, simbólica y estética del diseño.

El color: sus cualidades funcionales, estéticas y simbólicas y a su adecuación a propuestas específicas de diseño.

Conocer e identificar los principales elementos del lenguaje visual presentes en objetos de diseño o de entorno cotidiano.

**- Teoría y metodología del diseño (1 punto)**

Fases del diseño: importancia de la metodología como herramienta para el planteamiento, desarrollo, realización y comunicación acertados del proyecto de diseño.

Factores o condicionantes formales, materiales o de comunicación: resolver problemas de diseño de manera creativa, lógica, y racional, adecuando los materiales y los procedimientos a su función estética, práctica y comunicativa.

- Las preguntas prácticas tratarán sobre objetos, espacios o grafismos del entorno cotidiano que son conocidos por el estudiante, y serán de sencilla realización. En las preguntas prácticas se permitirá la utilización de tipografías de referencia, así como la incorporación de cartulinas o papeles siempre que no contengan ninguna imagen impresa.
- En las preguntas prácticas se evalúa también la aplicación de la teoría y la creatividad: y la capacidad de argumentación y defensa de la propuesta en función de la adecuación a los objetivos, públicos, usos y funciones, estética y ética, teniendo en cuenta el impacto en la sociedad y en los ámbitos de consumo.

**OPCIÓN A**

**Ejercicio de diseño de producto y del espacio (2,5 puntos)**

En la realización del diseño se valorará cada apartado con un máximo de 0,5 puntos:

- Adecuación de las características técnicas y materiales al tipo de producto y a sus intenciones funcionales y técnicas.
- Adecuación de las características formales y estéticas atendiendo al tipo de producto y sus intenciones comunicativas.
- Utilización adecuada de las técnicas de representación y comunicación del proyecto, y destreza en el uso de las técnicas gráficas y en la composición de la lámina.
- Desarrollo correcto de los bocetos y croquis para visualizar y valorar la adecuación del proyecto a sus condicionantes.
- Tamaño, escala o proporciones adecuadas en términos ergonómicos y antropométricos.

**Ejercicio de diseño gráfico (4,5 puntos)**

En la realización del diseño se valorará cada apartado con un máximo de 1 punto:

- Exploración, creatividad en la ideación y desarrollo correcto de los bocetos y croquis.
- Adecuación selección y uso de la tipografía (por intenciones comunicativas, de legibilidad y/o compositivas).
- Selección y uso adecuado de los recursos del lenguaje visual (color, forma, composición…) y su adecuación conceptual y formal con la propuesta.
- Justificación argumentada del diseño propuesto (relacionando los recursos visuales empleados con la intención comunicativa, la formación de actitudes éticas, estéticas y/o de consumo).

Y con un máximo de 0,5 puntos:

- Adecuación de las técnicas gráficas empleadas, destreza en su uso y en la composición de la lámina.

**OPCIÓN B**

**Ejercicio de diseño gráfico (2,5 puntos)**

En la realización del diseño se valorará cada apartado con un máximo de 0,5 puntos:

- Exploración, creatividad en la ideación y desarrollo correcto de los bocetos y croquis.
- Adecuación selección y uso de la tipografía (por intenciones comunicativas, de legibilidad y/o compositivas).
- Selección y uso adecuado de los recursos del lenguaje visual (color, forma, composición…) y su adecuación conceptual y formal con la propuesta.
- Relación entre los recursos visuales empleados con la intención comunicativa, la forma-ción de actitudes éticas, estéticas y/o de consumo.
- Adecuación de las técnicas gráficas empleadas, destreza en su uso y en la composición de la lámina.

**Ejercicio de diseño de producto y del espacio (4,5 puntos)**

En la realización del diseño se valorará cada apartado con un máximo de 1punto:

- Adecuación de las características técnicas y materiales al tipo de producto y a sus intenciones funcionales y técnicas.
- Adecuación de las características formales y estéticas atendiendo al tipo de producto y sus intenciones comunicativas.
- Desarrollo correcto de los bocetos y croquis para visualizar y valorar la adecuación del proyecto a sus condicionantes.
- Tamaño, escala o proporciones adecuadas en términos ergonómicos y antropométricos.

Y con un máximo de 0,5 puntos:

- Utilización adecuada de las técnicas de representación y comunicación del proyecto, y destreza en el uso de las técnicas gráficas y en la composición de la lámina.