Generalitat de Catalunya
Consell Interuniversitari de Catalunya
Oficina d'Accés a la Universitat

2026

Proves d'accés a la universitat

Funcionament de l'empresa i disseny de models de negoci

Sèrie 5

Indiqueu l'opció triada:

Exercici 2.3: Opció A ☐ Opció B ☐

Espai per a la correcció

Qualificació		
Exercicis	1	
	2	
	3	
	4	
Suma de notes parcials		
Qualificació final		

Espai per a la revisió

Comprovació	2a correcció

Etiqueta de qualificació

Etiqueta de correcció

Etiqueta de l'estudiant

Ubicació del tribunal .....

Número del tribunal .....

L'examen consta de QUATRE exercicis obligatoris. Cada exercici val 2,5 punts. A l'apartat 2.3 (dins l'exercici 2) heu de triar UNA de les dues opcions (A o B) i respondre a les qüestions de l'opció escollida. Indiqueu a la portada de l'examen l'opció que heu triat.

Podeu utilitzar calculadora, però no es permet l'ús de calculadores o altres aparells capaços d'emmagatzemar dades o de transmetre o rebre informació.

Les respostes han de ser clares i han d'estar redactades de manera coherent i cohesionada, amb correcció gramatical, lèxica i ortogràfica.

Exercici 1

[2,5 punts en total]

Jocs Creatius, SL és una empresa catalana que fabrica jocs de taula. El material bàsic dels productes és fusta reciclada de taules i armaris de pi, que s'ha extret de diferents punts verds de recollida selectiva de les comarques lleidatanes. L'empresa ha dissenyat i elaborat una línia de jocs de memòria molt innovadora anomenada *Brain Memory*.

Els seus propietaris, l'Ona i el Jan, es van adonar que el mercat dels jocs de taula estava en creixement i per això van decidir invertir-hi. D'ençà que van començar, han aconseguit vendre a molts països, sobretot gràcies a tres canals: la plataforma Kickstarter (per al llançament d'un joc nou), la seva pròpia web i, darrerament, mitjançant Amazon.

Al començament, els promotors del projecte, que va arrencar fa cinc anys com una societat limitada, van haver de fer front a la manca de recursos per a finançar el mínim d'unitats que els demanaven les fàbriques. Ho van solucionar amb una campanya de micromecenatge (*crowdfunding*) a Kickstarter. D'altra banda, com que no sabien si el seu producte podria tenir èxit o no, van fer un estudi de mercat per a validar-lo. Van fabricar 100 unitats del primer prototip de joc i les van vendre en només tres mesos. Per a aconseguir-ho, anaven a esplais i a casals d'avis i els portaven jocs perquè tant la mainada com els avis hi juguessin. En acabar l'activitat, els donaven un fullet perquè valoressin el producte. Algun va contactar amb ells per adquirir el joc, i va ser així com van començar a tenir clients. A més, tot el que feien ho anaven publicant en un compte d'Instagram. D'aquesta manera, a poc a poc, van aconseguir vendre les 100 unitats i donar per validat el producte.

Una vegada comprovat l'encaix del producte al mercat, van decidir ampliar la producció amb els seus propis recursos, recorrent als canals esmentats anteriorment per a arribar als clients. Així va ser com, de mica en mica, van anar creixent i millorant el producte. En aquests moments, l'Ona i el Jan estan valorant la possibilitat d'associar-se amb una altra empresa i crear, conjuntament, una cooperativa.

1.1. Tenint en compte aquesta informació, indiqueu si les afirmacions següents són certes o falses i justifiqueu raonadament les respostes. [0,5 punts: 0,25 per afirmació]

***a*)** L'empresa Jocs Creatius, SL correspon a un model de negoci de franquícia.

***b*)** L'empresa segueix un model de negoci circular.

1.2. A la taula següent es recullen algunes de les característiques principals de la forma jurídica actual de l'empresa de l'Ona i el Jan (societat limitada) i de la forma jurídica que s'estan plantejant (cooperativa). Marqueu amb una X a quina forma jurídica correspon cada característica. [1 punt]

Característica	*Societat limitada*	*Cooperativa*	*Cap de les dues*
Cada soci té un vot, independentment de la seva aportació al capital.			
És una societat mercantil capitalista.			
Es pot fundar mitjançant fundació successiva.			
Els socis tenen dret de vot i els beneficis es distribueixen segons la proporció de participació.			
L'objectiu principal és generar beneficis per als socis.			
La responsabilitat és il·limitada.			
El capital social està dividit en accions.			
Sol tenir avantatges fiscals.			
Almenys tres socis han de ser treballadors fixos.			
La transmissió de les participacions de l'empresa és restringida.			

1.3. L'Ona i el Jan temen que una altra empresa els pugui copiar el seu model de producte, atès l'èxit de vendes que ha assolit. Expliqueu què són una patent i una marca registrada, especificant quina és la utilitat de cadascuna. A continuació, argumenteu si totes dues (patents i marques registrades) es podrien aplicar a la línia de jocs *Brain Memory*.
[0,6 punts]

1.4. Determineu si Jocs Creatius, SL ha fet ús de la metodologia *lean start-up* en el seu model de negoci. Justifiqueu la resposta.
[0,4 punts]

Exercici 2

[2,5 punts en total]

L'empresa Abotsibarrals, SL, que es dedica a la fabricació i comercialització d'accessoris relacionats amb la protecció contra la pluja, presenta a 31 de desembre de 2025 la informació comptable següent:

Té maquinària valorada en 21.505 €. De la compra d'aquesta maquinària deu al proveïdor d'immobilitzat 1.502 €, que tornarà abans d'acabar l'any (curt termini). Té mobiliari per valor de 2.404 €, equips de processos d'informació valorats en 1.803 € i aplicacions informàtiques per valor de 480 €. També té inversions financeres a llarg termini per un import de 9.000 € i un deute a llarg termini amb entitats de crèdit per un import de 3.005 €, i deu a un proveïdor 601 €. L'efectiu de la caixa és de 123 €, i té 1.202 € dipositats als bancs i institucions de crèdit. Les existències comercials que té al magatzem estan valorades en 240 € i els seus clients li deuen factures per un import de 1.803 €. Té deutors per valor de 1.502 € i creditors per prestació de serveis per valor de 453 €. El resultat de l'exercici és de 4.498 €, té reserves per un import de 10.003 € i l'aportació dels socis (capital social) va ser de 20.000 € en el moment de la constitució.

2.1. A partir de la informació comptable proporcionada, elaboreu el balanç de situació de l'empresa a 31 de desembre de 2025. Per a fer-ho, tingueu en compte el següent:

— S'ha de complir la igualtat «total actiu = patrimoni net + passiu».
— Si, en algun cas, dins d'una massa patrimonial hi ha diferents elements patrimonials, cal que detalleu aquests elements; és a dir, no us limiteu a agrupar i a escriure directament el valor total de la massa patrimonial: heu d'especificar els elements patrimonials que la integren i detallar l'import tant dels elements com de les masses patrimonials.
— Només heu d'incloure en el balanç de situació aquelles masses o elements patrimonials que formen part de l'enunciat de l'exercici.

[1 punt]

2.2. Abotsibarrals, SL vol saber la capacitat que té de fer front als deutes que vencen a curt termini. És per això que us demana que calculeu la ràtio financera de liquiditat (indicant-ne la fórmula) i que interpreteu el resultat obtingut.
[0,5 punts]

2.3. Trieu UNA de les dues opcions següents, A o B, i responeu a les qüestions de l'opció escollida. **Indiqueu a la portada de l'examen l'opció triada.** Si responeu a les dues opcions, només es corregirà la primera (opció A).
[1 punt en total]

Opció A

Una altra empresa del mateix sector econòmic, Ruixims, SA, presenta a final d'any les dades següents:

Ha obtingut unes vendes netes per valor de 280.000 €, els aprovisionaments han estat de 84.000 €, els salaris i les cotitzacions a la Seguretat Social sumen un total de 85.000 € i té un immobilitzat material que al final de l'any li suposa una amortització de 1.000 €.

Ruixims, SA vol saber quina ha estat l'aportació relativa de les vendes al nivell de benefici. Per això us demana si podeu calcular el resultat d'explotació i la rendibilitat de les vendes de l'empresa, i interpretar el resultat obtingut.

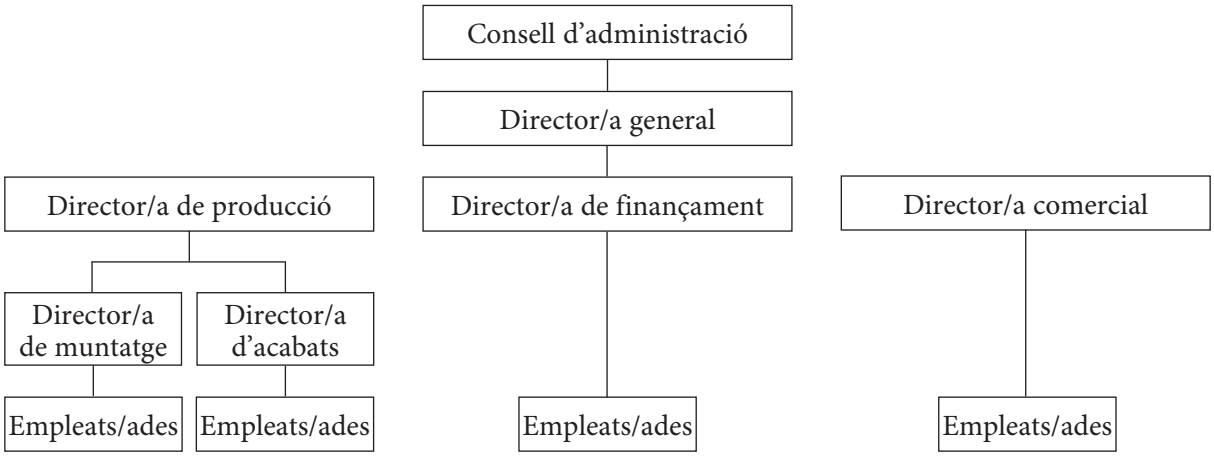
Opció B

L'empresa Els Aiguats, SA, que es dedica a la fabricació i venda de paraigües, preveu que el proper any tindrà un augment de la demanda i vendrà 3.000 paraigües. També preveu que els costos fixos del període seran de 30.000 € i que el marge de contribució unitari serà de 20 € per unitat.

***a*)** Tenint en compte aquesta informació, quants paraigües hauria de vendre l'empresa per a no perdre diners?
[0,4 punts]

***b*)** Quin benefici obtindria amb la previsió de vendes que dona l'enunciat, sabent que el preu de venda unitari és de 80 €/unitat i que el cost variable unitari és de 60 €/unitat?
[0,2 punts]

L'empresa Els Aiguats, SA té l'estructura organitzativa següent:



***c*)** Com s'anomena la representació gràfica d'una estructura organitzativa? [0,1 punts]

***d*)** Identifiqueu quin és el tipus d'estructura organitzativa d'Els Aiguats, SA i expliqueu breument en què consisteix. [0,3 punts]

Exercici 3

[2,5 punts en total]

Autofabeco, SL és una pime ubicada a Terrassa que es dedica a la fabricació sostenible de components per a la indústria automobilística. Aquesta empresa està focalitzada en la producció de peces metàl·liques reciclades i processades amb eficiència energètica, combinant la innovació tècnica amb la responsabilitat ambiental. El seu mercat principal són els proveïdors de fabricants d'automòbils que operen a Europa, aprofitant la tendència cap a l'electrificació i la reducció d'emissions en la mobilitat.

3.1. Expliqueu què són les polítiques d'igualtat a les empreses i proposeu una mesura concreta que podria implementar aquesta empresa per a fomentar la igualtat de gènere al lloc de treball. [0,5 punts]

3.2. Expliqueu els conceptes de rendibilitat econòmica i rendibilitat financera. A continuació, escriviu les fórmules de càlcul d'aquestes dues rendibilitats i, a partir de les dades de l'empresa del 2025 recollides a la taula següent, calculeu-les i interpreteu els resultats obtinguts. [1 punt]

Concepte	*Import (milers d'euros)*
Patrimoni net	578
Benefici abans d'interessos i impostos	83
Benefici abans d'impostos	81,7
Import net de la xifra de vendes	102
Passiu	364
Benefici net	76,5

3.3. Els directius d'Autofabeco, SL estan preocupats per la productivitat. A la taula següent es mostren les dades relatives a les tres línies de producció de l'empresa corresponents a l'any 2025. Escriviu la fórmula de càlcul de la productivitat total i, a partir de les dades de la taula, calculeu la productivitat total de l'empresa de l'any 2025. A continuació, escriviu la fórmula de la taxa de variació i, sabent que el valor de la productivitat de l'any 2024 va ser d'1,4, calculeu la taxa de variació del 2025 respecte del 2024. Interpreteu el resultat obtingut.

[1 punt]

	Quantitat	*Preu unitari (euros)*
Hores de treball	95.000 hores	32
Matèria primera	1.900.000 kg	5
Hores de maquinària	70.000 hores	17
Línia 1	850.000 unitats	12
Línia 2	476.000 unitats	10
Línia 3	380.000 unitats	9

Exercici 4

[2,5 punts en total]

Encercleu la lletra de l'opció correcta de les qüestions següents.

[Cada resposta correcta val 0,25 punts. Per cada resposta errònia es descomptaran 0,08 punts; per les preguntes no contestades no hi haurà cap descompte.]

4.1. L'empresa Funmo es dedica a la fabricació de fundes per a mòbils, que comercialitza a la península Ibèrica. Per a créixer, es proposa fabricar bolígrafs i comercialitzar-los a tota la Unió Europea. Podem dir que Funmo ha adoptat una estratègia de

a) penetració de mercats.
b) desenvolupament de nous productes.
c) desenvolupament de mercat.
d) diversificació.

4.2. El model de negoci d'afiliació

a) ofereix bona part dels serveis sense cap cost i la resta amb un cost addicional.
b) posa en contacte clients diferents que es necessiten per a crear valor.
c) consisteix a oferir determinats beneficis a tercers per a atraure clients.
d) consisteix en el pagament per l'accés a un producte amb una periodicitat fixada.

4.3. L'aprenentatge validat és una metodologia utilitzada en
a) l'anàlisi PESTEL.
b) la matriu ERIC.
c) el model de negoci circular.
d) el *lean start-up*.

4.4. En termes econòmics, les necessitats humanes es poden satisfer directament amb
a) recursos naturals.
b) productes i serveis.
c) agents econòmics.
d) impostos.

4.5. Si una empresa té 5.000 treballadors, pertany en un 50 % a la Generalitat de Catalunya, té filials a diversos països del món i es dedica a la comercialització de productes, podem dir que, segons la propietat del capital, és una empresa
a) del sector terciari.
b) gran.
c) multinacional.
d) mixta.

4.6. Dins el model *canvas*, el mitjà que s'utilitza per a fer arribar la proposta de valor al client s'anomena
a) canals.
b) activitats clau.
c) aliances clau.
d) recursos clau.

4.7. Les activitats que pretenen incrementar el coneixement aplicat sobre un camp determinat constitueixen el que anomenem
a) recerca.
b) desenvolupament.
c) innovació.
d) oceans blaus.

4.8. En l'anàlisi DAFO, l'àmbit intern està constituït per
a) fortaleses i oportunitats.
b) amenaces i debilitats.
c) fortaleses i debilitats.
d) oportunitats i amenaces.

4.9. A quin model de negoci correspon la definició següent: «Bona part dels serveis s'ofereixen sense cost, si bé hi ha prestacions complementàries que són de pagament.»?
a) *Freemium*.
b) *Long tail*.
c) Aplicacions mòbils.
d) Multiplataforma.

4.10. L'estratègia que, utilitzant la innovació, intenta aconseguir la millora del negoci actual i la construcció de nous camps per al futur s'anomena
a) oceans blaus.
b) metodologia innovadora.
c) ambidextra.
d) d'afiliació.

Comprovació i 2a correcció:

3a correcció:

Etiqueta de l'estudiant

IEC
Institut d'Estudis Catalans

L'Institut d'Estudis Catalans ha tingut cura de la correcció lingüística i de l'edició d'aquesta prova d'accés.

SÈRIE 5

Exercici 1

[2,5 punts en total]

1.1

a)

No, no és una franquícia. En cap moment del text es pot interpretar que el negoci ho sigui. Una franquícia és un model de negoci en què una empresa (anomenada franquiciador) cedeix a una altra persona o empresa (anomenada franquiciat) el dret d'utilitzar la seva marca, els seus productes i el seu sistema de treball a canvi d'un pagament o d'una sèrie de condicions. Jocs creatius no ha cedit l'ús de cessió de la seva marca.

b)

Per altra banda, aquesta empresa promou l'economia circular. Aquest és un model econòmic que busca reduir el desaprofitament i maximitzar l'ús dels recursos. A diferència del model lineal tradicional, que implica extreure, fabricar, utilitzar i llençar, l'economia circular promou la reutilització, la reparació, el reciclatge i la regeneració dels materials.

Aquesta empresa de jocs reaprofita la fusta d'alguns mobles que s'han fet vells, s'han fet malbé, etc.

1.2

Cada soci té un vot, independentment de la seva aportació al capital.

Cooperativa

És una societat mercantil capitalista.

Societat limitada

Es pot fundar mitjançant fundació successiva.

Cap de les dues

Els socis tenen dret de vot i els beneficis es distribueixen segons la proporció de participació.

Societat limitada

El principal objectiu és generar beneficis per als socis.

Societat limitada

La responsabilitat és il·limitada

Cap de les dues

El capital social està dividit en accions.

Cap de les dues

Sol tenir avantatges fiscals.

Cooperativa

Almenys tres socis han de ser treballadors fixos.

Cap de les dues

La transmissió de les participacions de l'empresa és restringida.

Societat limitada

1.3

La diferència principal entre una patent i una marca registrada rau en el tipus de protecció que ofereixen i què protegeixen:

1. Patent (protegeix una invenció, solució tècnica, procés tècnic nou, etc.): és un títol que reconeix el dret d'explotar en exclusiva la invenció patentada i impedeix a tercers la fabricació, la venda o la utilització sense el consentiment del titular. Per aconseguir una patent, la invenció ha de ser nova, tenir aplicació industrial i no ser òbvia.

2. Marca registrada (protegeix una identitat comercial, nom, logotip, colors, símbols, etc. d'una marca). La marca registrada protegeix els símbols, noms, logotips, eslògans o altres elements que identifiquen l'origen d'un producte o servei i el distingeixen de la competència.

Una patent protegeix una invenció tècnica, en aquest cas podria protegir el disseny del joc, mentre que una marca registrada podria protegir la marca del producte i el logotip. En aquest cas podria protegir la marca *Brain Memory* i el logotip dels quatre cervells de color blau.

1.4

El model *Lean Startup* busca llançar productes al mercat de manera ràpida i econòmica, i contempla el llançament d'un PMV a partir del qual obté un feedback dels usuaris. El PMV (producte mínim viable) inclou només les característiques essencials per resoldre un problema o satisfer una necessitat bàsica dels usuaris.

Per tant, es pot dir que sí que s'aplica aquest model. L'empresa va fer un PMV, va llançar al mercat una versió simple i funcional del joc. Això li va permetre obtenir les primeres reaccions i comentaris dels usuaris reals amb rapidesa (va validar entre diferents usuaris a qui podria interessar i a partir de la informació que va rebre, va millorar el producte).

Exercici 2

[2,5 punts en total]

2.1

BALANÇ DE SITUACIÓ			
ACTIU (estructura económica o capital en funcionament)		PATRIMONI NET I PASSIU (estructura financera o capital financer)	
ACTIU NO CORRENT	35.192	PATRIMONI NET	34.501
IMMOBILITZAT INTANGIBLE	480	Capital social	20.000
Aplicacions informàtiques	480	Reserves	10.003
IMMOBILITZAT MATERIAL	25.712	Resultat de l'exercici	4.498
Maquinària	21.505	PASSIU NO CORRENT	3.005
Mobiliari	2.404	Deutes a llarg termini amb entitats de crèdit	3.005
Equips per a processos d'informació	1.803		
INVERSIONS FINANCERES L/T	9.000		
ACTIU CORRENT	4870	PASSIU CORRENT	2.556
EXISTÈNCIES	240	Proveïdors immobilitzat curt termini	1.502
Comercials	240	Proveïdors	601
DEUTORS COMERCIALS I ALTRES COMPTES	3.305	Creditors per serveis	453
Clients	1.803		
Deutors	1.502		
EFECTIU I ALTRES ACTIUS LÍQUIDS	1.325		
Bans institucions de crèdit	1.202		
Caixa	123		
TOTAL ACTIU	40.062	TOTAL PASSIU I NET	40.062

2.2

La RÀTIO DE LIQUIDITAT, que també es coneix com a ràtio de fons de maniobra o de solvència a curt termini.

LIQUIDITAT = ACTIU CORRENT/ PASSIU CORRENT = 4.870 / 2.556 = 1,905 (1.91)

El valor de referència estar entre 1,5 i 2. En aquest cas es compleix. Això vol dir que pot fer front als deutes que vencen a curt termini amb l'actiu corrent que disposa. Pot fer front als compromisos de pagament a curt termini.

2.3.

Opció A:

INGRESSOS D'EXPLOTACIÓ		280.000
Import net xifra de negocis	280.000	
DESPESES D'EXPLOTACIÓ		-170.000
Aprovisionaments		84.000
Despeses de personal		85.000
Despeses d'amortització		1.000
RESULTAT D'EXPLOTACIÓ = BAIT		110.000

Marge s/vendes (rendibilitat de les vendes) = (BAII / Vn) x 100

Rendibilitat de les vendes = (110.000/280.000) x 100 = 0,3929 x 100 = 39,29 %

La rendibilitat de les vendes permet veure la proporció de resultat d'explotació (o benefici abans d'interessos i impostos) que ha generat l'empresa a l'exercici, en relació amb l'import net de la xifra de negocis (còmput o suma de les vendes de productes i/o serveis de l'activitat d'explotació normal de l'empresa). Quant més alt és l'indicador, més rendibles són les vendes.

Per tant, aquesta proporció significarà el marge de benefici abans d'interessos i impostos que ha obtingut l'empresa sobre l'esmentat import net de la xifra de negocis dins l'exercici actual. Així doncs, un resultat de 0,3929 equivaldria a un 39,29%; el qual indica que per cada 100 euros d'import net de la xifra de negocis (vendes), l'empresa ha generat 39,29 euros de BAII.

Opció B:

a)

Cal fer el càlcul del punt mort o llindar de rendibilitat, que és el volum de producció i vendes que fa que l'empresa tingui un Benefici = 0. És a dir, l'empresa no guanya, ni perd diners

Costos Fixos = 30.000€

Marge de cobertura o de contribució per unitat = (p – CVu) = 20 €/unitat

Qpm = CF / (p - Cv unitari) = 30.000 / 20 = 1.500 unitats

Per a no perdre diners caldrà que faci unes vendes de com a mínim 1.500 paraigües.

b)

Benefici = Ingressos - Costos variables totals - Costos fixos totals

Benefici = Q pm x p - Q pm x CVu - CF

Benefici = 3.000 unitats x 80€/unitat - 3000 unitats x 60 €/unitat – 30.000€ = 30.000 €

c)

Organigrama

d)

Lineal o jeràrquica

Es basa en el principi de comandament; és a dir, tothom depèn d'un superior, que és qui dona les ordres, i només se'n poden rebre d'aquesta persona. Per tant, cada persona es troba subordinada a un immediat superior.

Exercici 3

[2,5 punts en total]

3.1

Definició

Les polítiques d'igualtat són el conjunt de mesures, normes i procediments que una organització adopta per garantir l'absència de discriminació i la promoció d'oportunitats iguals per a totes les persones treballadores, especialment pel que fa al gènere. Aquestes polítiques inclouen accions per prevenir la discriminació salarial i laboral, facilitar la conciliació, promoure la igualtat d'accés a la formació i la promoció interna, i corregir desequilibris estructurals.

Mesura

Nota: Cada exemple ben raonat es donarà per bo. Exemples:

- Mesura 1: Implementar un pla de transparència salarial que defineixi bandes salarials per llocs i nivells, realitzar una auditoria salarial per detectar bretxes de gènere i establir un pla de correcció amb terminis i responsables.

- Mesura 2: Aplicar un programa de promoció i desenvolupament per a dones que inclogui mentoria, formació en lideratge, itineraris clars de carrera i un pla de suport per a la conciliació (horaris flexibles, modalitats de teletreball adaptades) específic per a dones en àrees amb baixa representació (p. ex. R+D i enginyeria).

3.2

Rendibilitat Econòmica (RE) o ROA (Return On Assets)

Fórmula: RE = Benefici abans d'interessos i impostos / Total Actiu (x100).

Càlcul: 1r s'ha de calcular el Total Actiu = Patrimoni Net + Passiu = 578 + 364 = 942 milers d'euros.

RE = 83 / 942 = 0,0881, (x100) equival a un 8,81%

Definició: Mesura el benefici generat pels actius sense tenir en compte el cost de finançament d'aquests, és a dir, ens permet saber si el creixement d'una companyia està acompanyat d'una millora o deteriorament del resultat. Indica l'eficàcia de la gestió de l'empresa, la capacitat dels seus actius per generar valor. Com més alt sigui aquesta ràtio, millor perquè indicarà que es requereixen pocs actius per aconseguir un benefici alt.

Interpretació: Aquest resultat indica que les inversions de l'empresa (actiu) han generat recursos en un percentatge de 8,81%. La rendibilitat econòmica de l'empresa de 8,81% indica que cada 100 euros d'inversió en actiu generen 8,81 euros de benefici abans de descomptar interessos i impostos (BAII).

Rendibilitat Financera (RF) o ROE (Return on Equity)

Fórmula: RF = Benefici net / Patrimoni Net (x100).

Càlcul: RF = 76,5 / 578 = 01324, (x100) equival a un 13,24 %.

Definició: És el rendiment que obté el capital aportat pels inversors en funció del benefici net obtingut en l'exercici. Mesura la remuneració als propietaris de l'empresa. Com més alt sigui, més grans seran els beneficis obtinguts pels inversors.

Interpretació: Aquest resultat indica que els recursos propis de l'empresa han generat beneficis en percentatge del 13,24%, és a dir, per cada 100 euros de recursos propis s'han obtingut 13,24 euros de benefici net (BN).

3.3.

Fórmules

Productivitat total o global de l'empresa = Valor de la producció total / Cost total de tots els factors utilitzats.

Taxa de variació de la productivitat entre dos períodes (% variació) = (Productivitat total període 2 – Productivitat total període 1) / Productivitat total període 1. *El valor obtingut d'aquesta operació es pot expressar en percentatge (x100).*

Càlculs

Productivitat total de l'any 2025 = [(850.000 × 12) + (476.000 × 10) + (380.000 × 9)] / [(95.000 × 32) + (1.900.000 × 5) + (70.000 × 17)] = (10.200.000,00 € + 4.760.000,00 € + 3.420.000,00 €) / (3.040.000,00 € + 9.500.000,00 € + 1.190.000,00 €) = 18.380.000,00 € / 13.730.000,00 € = 1,3387 (1,34, arrodonint a dos decimals).

Taxa de variació de la productivitat entre 2024 i 2025 (% de variació) = [(Productivitat total 2025 – Productivitat total 2024) / Productivitat total 2024] ×100 = [(1,34 – 1,4)/ 1,4] (×100) = -0,042857 (×100) = - 4,29 %.

Si s'utilitzen els 4 decimals del resultat (1,3387) la taxa seria -0,0438 (x100) = - 4,38%

Interpretació

La productivitat total de l'empresa ha disminuït de 2024 a 2025 en un 4,29% (4,38%).

Exercici 4

[2,5 punts en total]

4.1. D

4.2. C

4.3. D

4.4. B

4.5. D

4.6. A

4.7. A

4.8. C

4.9. A

4.10. C