Generalitat de Catalunya
Consell Interuniversitari de Catalunya
Oficina d'Accés a la Universitat

2025

Proves d'accés a la universitat

Disseny

Sèrie 4

Qualificació	
Exercici 1	
Exercici 2	
Exercici 3. Opció __	
Suma de notes parcials	
Qualificació final	

Comprovació	2a correcció

Etiqueta de l'estudiant

Ubicació del tribunal .....

Número del tribunal .....

Etiqueta de qualificació

Etiqueta de correcció

L'examen consta de TRES exercicis obligatoris. A l'exercici 1, responeu NOMÉS a UNA de les dues qüestions que s'hi plantegen. A l'exercici 2, responeu a TOTES les qüestions que s'hi plantegen. A l'exercici 3, trieu UNA de les dues opcions (A o B).

Les respostes han de ser clares i han d'estar redactades de manera coherent i cohesionada, amb correcció gramatical, lèxica i ortogràfica.

Exercici 1

[2 punts]

Observeu, en la imatge A, la campanya publicitària de la marca sueca Ikea anomenada «Orange, green, pink» ('Taronja, verd, rosa'), creada per l'agència publicitària TBWA. La pregunta que apareix en els cartells és: «Need space?» ('Necessites espai?').



IMATGE A. Campanya publicitària que inclou sis cartells dissenyats per a premsa i via pública. En aquest cas, només es mostren tres dels dissenys creats. TBWA, Istanbul, 2010

Responeu a **UNA** de les dues qüestions següents:

a) Què és la jerarquització en un document gràfic i per a què serveix? Valoreu com han estat jerarquitzats aquests cartells i si la composició és adequada o no per a un cartell publicitari. Raoneu la resposta.

b) Analitzeu els tres cartells de la imatge A i descriviu-ne detalladament els atributs gràfics i sígnics.

Exercici 2

[2 punts]

La imatge B mostra quatre fotografies del tamboret Senta.

L'empresa portuguesa Amorim, fabricant de suro, volia aprofitar les característiques d'aquest material, que és reciclable, versàtil, biodegradable i impermeable.

El dissenyador Fernando Brízio va presentar un nou disseny de tamboret utilitzant suro aglomerat i fusta, amb el qual va aconseguir un objecte fàcil de muntar a qualsevol lloc. Les mides del tamboret són: alçària total de 445 mm, seient de 255 mm de diàmetre i potes de 37 mm de diàmetre.



IMATGE B. Fotografies del tamboret Senta, de la col·lecció Materia

En el disseny d'un objecte s'han de tenir en compte aspectes funcionals i estètics, però també aspectes que contribueixin a crear un futur més sostenible. Per tant, cal considerar diferents requisits i principis que ajudin a minimitzar l'impacte ambiental.

Responeu a les **DUES** qüestions següents:

a) Considereu que el tamboret compleix amb alguns requisits de sostenibilitat? Raoneu la resposta.

***b*)** Quins són els aspectes funcionals i estètics d'aquest tamboret? Raoneu la resposta.

[DIN A3 central per a desenvolupar l'exercici 3.]

[DIN A3 per a desenvolupar els altres apartats de l'exercici 3 (esbossos i text).]

Exercici 3
[6 punts]

OPCIÓ A

Packaging per a sabons artesans

En la imatge C podeu observar diferents sabons elaborats pels alumnes de segon cicle d'ESO d'un institut en la matèria de química.

Per a aquest projecte d'aprofitament d'oli d'oliva usat han fet uns motlles perquè tots els sabons tinguin la mateixa mida, però han creat tres varietats de sabons amb diferents aromes: mel, menta i tarongina.



Imatge C

Com que l'experiment ha estat un èxit, s'ofereix als alumnes de quart d'ESO d'aquest institut l'oportunitat de vendre els sabons per a aconseguir diners per al viatge de final de curs.

Dissenyeu un envàs que pugui contenir tres unitats de sabó (una de cada tipus). Cal que es vegin —encara que sigui parcialment— els colors dels tres sabons sòlids. També hi ha d'haver un espai per a incloure text i imatges relacionats amb el producte. Trieu el material lliurement, seguint criteris de sostenibilitat.

Cada pastilla de sabó fa 50 mm de diàmetre i 25 mm d'alçària.

El *packaging* ha d'incloure la informació següent:

— Ingredients: oli reciclat i aromes de mel, menta i tarongina.
— Producte elaborat pels alumnes d'ESO.
— Breu missatge sobre la importància de tenir cura del medi ambient.

Desenvolupeu, a la pàgina 11 d'aquest quadern (i també a les pàgines 8 i 9, si necessiteu més espai):

— els esbossos inicials previs a la proposta definitiva;

— un text breu o esquemes clarificadors en què expliqueu i justifiqueu el procés que heu seguit i quins criteris heu aplicat en el disseny.

Desenvolupeu, en el DIN A3 central d'aquest mateix quadern (pàgines 6 i 7):

— la proposta definitiva, en forma d'esbós avançat, amb una aproximació gràfica tan detallada com sigui possible i amb les proporcions correctes;

— els esquemes i els detalls necessaris perquè la proposta es comprengui globalment (dibuixos en dièdric a escala, desplegaments, etc.).

Resoleu d'una manera acurada la presentació, els acabats i els gràfics que heu fet.

OPCIÓ B

Disseny d'un seient

Al llarg de la història del disseny, productes de diferents àmbits han anat compartint alguns components formals i estètics, ja que sovint han estat l'expressió de canvis històrics i socials.

En les imatges D, E i F podeu observar alguns exemples d'aquest lligam entre el disseny de producte i el disseny de moda. Totes aquestes peces, emmarcades en el segle xx, tenen alguns trets comuns.



Cadira Cesca B32, Marcel Breuer, 1928

Vestit formal, 1928, propietat de Kerry Taylor Auctions

IMATGE D. Relació entre dues peces de la dècada del 1920. S'observa un predomini de la línia recta i de les paletes monocromàtiques. Les formes són simples i les textures, subtils



Cadira Papa Bear, Hans J. Wegner, 1951

Vestit Virevolte, Dior, 1955

IMATGE E. Relació entre dues peces de la dècada del 1950. Hi ha un ús de colors austers a causa de la postguerra, amb siluetes més curvilínies



Cadira de pell Diàleg, Tobia Scarpa-B&BITALIA, dècada de 1990

Vestit de pell, Gianni Versace, dècada de 1990

IMATGE F. Relació entre dues peces de la dècada del 1990. L'estètica, més minimalista, és un reflex de la revolució tecnològica informàtica. S'utilitzen materials més brillants i superfícies llises amb formes simples i funcionals

La imatge G mostra un model de la dissenyadora Míriam Ponsa, de la col·lecció Mar d'Aral (2020).



Imatge G

Dissenyeu un seient en sintonia amb el model de la imatge G, que mostri afinitat amb el context social i cultural actual.

Com a orientació, les mides estàndard d'una cadira són:
— Alçària del seient: 460 mm.
— Amplària: entre 420 i 460 mm.
— L'alçària total del seient, en el cas que tingui respatller, pot variar; alguns seients amb respatller fan entre 800 mm i 940 mm d'alçària.

Desenvolupeu, a la pàgina 14 d'aquest quadern (i també a les pàgines 8 i 9, si necessiteu més espai):
— els esbossos inicials previs a la proposta definitiva;
— un text breu o esquemes clarificadors en què expliqueu i justifiqueu el procés que heu seguit i quins criteris heu aplicat.

Desenvolupeu, en el DIN A3 central d'aquest mateix quadern (pàgines 6 i 7):
— la proposta definitiva en perspectiva a mà alçada;
— una representació en sistema dièdric amb les cotes principals a escala;
— els esquemes necessaris perquè la proposta es comprengui globalment (detalls, seccions, etc.).

Resoleu d'una manera acurada la presentació, els acabats i els gràfics que heu fet.

Comprovació:	

2a correcció:	

3a correcció:	

Etiqueta de l'estudiant

Institut d'Estudis Catalans

L'Institut d'Estudis Catalans ha tingut cura de la correcció lingüística i de l'edició d'aquesta prova d'accés